МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ

НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ,

присвячена пам'яті

доктора фармацевтичних та хімічних наук, професора

МИКОЛИ ОВКСЕНТІЙОВИЧА ВАЛЯШКО

(до 140-річчя від дня народження)

21-22 квітня 2011 року

м. Харків

Харків
Видавництво НФаУ
2011

ПОБУДОВА ВАРІАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ, ЩО РЕКЛАМУЮТЬСЯ НА УКРАЇНСЬКОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

Яненко І.М., доц. Бушуєва І.В.
Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

Аналіз рейтингів найбільш рекламованих торгових марок за період з 2008 по 2010 рр. дозволив виявити понад 100 найбільш рекламованих лікарських засобів (ЛЗ). Досліджувані лікарські препарати були нами проаналізовані за наступними чинниками: походження; патентний захист; умови відпуску; тривалість перебування лікарського препарату на ринку; фармакотерапевтична група; вік компанії-виробника; присутність компанії-виробника на українському ринку.

Основна частина рекламованих ЛЗ імпортного походження становить 86,1%. Частка вітчизняних препаратів складає 13,9%. Імпортні препарати в більшості випадків рекламуються на телебаченні, тоді як вітчизняні ЛЗ, в основному, просуваються за допомогою розміщення реклами в друкарських засобах масової інформації і на місці продажу. Аналіз досліджуваних медикаментів за умовами відпуску і патентним захистом показав, що частка рецептурних препаратів складає 5% від загальної кількості. Оригінальні препарати становлять 11,9% від загальної кількості рекламованих лікарських препаратів.

Нами був проведений аналіз рекламованих препаратів за тривалістю перебування їх на українському ринку. Аналіз показав, що більшість рекламованих препаратів представлені на українському ринку від 5 до 10 років, близько 40% - від 1 до 5 років. Серед вітчизняних ЛЗ найбільш рекламованими є препарати з тривалістю перебування на ринку від 1 до 5 років, тоді як серед імпортних найбільшою рекламною підтримкою користуються препарати, присутні на українському ринку більше 5 років

В середньому у всіх рекламних засобах переважає реклама шлунково-кишкових, протимікробних, респіраторних, метаболічних, нейротропних, а також ненаркотичних анальгетиків. Серед вітчизняних ЛЗ найбільш рекламованими є ЛЗ, що відносяться до гомеопатичних, метаболічних, нейротропних і протимікробних засобів.

Отже, отримані варіативні моделі ЛЗ можна охарактеризувати таким чином:

- А -варіативна модель усередненого лікарського препарату - безрецептурний препарат, тривалість перебування на ринку 5-10 років; рекламується переважно на телебаченні (64%) і в пресі (56%); відноситься до групи метаболічних засобів, ненаркотичних анальгетиків, респіраторних, шлунково-кишкових, нейротропних і гомеопатичних засобів;

- В - варіативна модель імпортного лікарського препарату - безрецептурний препарат, тривалість перебування на українському ринку 5-10 років; рекламується, переважно, на телебаченні (64,3%) і в пресі (56,4%); відноситься до групи метаболічних засобів, ненаркотичних анальгетиків, респіраторних, протимікробних, гомеопатичних засобів і інтермедіантів;

- С - варіативна модель вітчизняного лікарського препарату - безрецептурний препарат, тривалість перебування на українському ринку до 5 років, рекламується переважно в пресі (9,6%) і на радіо (5%), відноситься до групи гомеопатичних, метаболічних, нейротропних і протимікробних засобів.

Лучкова А.М., доц. Ткаченко Н.О. 432
Майборода О.О., доц. Ткаченко Н.О., ст.викл. Демченко В.О. 433
Максимчук Д.І., доц. Левачкова Ю.В. 434
Максимов І.В., доц. Софронова І.В., к.ф.н. Жадько С.В. 434
Мартакова К.В., доц. Сінча Н.І. 435
Матяш О.С., проф. Яковлева Л.В. 436
Матяшова Н.О., проф. Яковлєва Л.В. 437
Михайловська Ю.В., доц. Бушуєва І.В. 438
Москвітіна М.В., доц. Ткачова О.В. 439
Мошківська Я.А., доц. Софронова І.В. 440
Мукомел І.С., доц. Герасимова О.О. 441
Носенко О.В., доц. Латін П.Д. 442
Овдієнко Ю.В., ас. Кобець М.М. 443
Огій Ю.В., доц. Братішко Ю.С. 444
Олійник П., к.б.н. Літвінова О. 445
Павленко А.А., д.фарм.н., проф. Посилкіна О.В. 446
Палій А.Б., доц. Братішко Ю.С. 447
Педан Н.М., Мінакова Ю.С., ас. Кириченко О.М. 448
Пенкін Д.Ю., проф. Посилкіна О.В. 449
Плис Н.С., доц. Пузак Н.О. 450
Погорєлова О.О., доц. Бушуєва І.В 451
Позняк Ю. В., асист. Кобець Ю. М. 452
Прядко Т., доц. Сафиулина З.Р. 453
Пустовіт В.О., проф Бездітко Н.В. 454
Редькіна Є.А., доц. Бушуєва І.В 455
Редько Ю.В., доц. Сотнікова Н.В. 456
Рюмшина Ю.В., доц. Колодізєва Т.О. 457
Савченко А.Л., доц.. Колодізєва Т.О. 458
Сінча К.А., доц. Сінча Н.І. 459
Слухай В.М., доц. Герасимова О.О. 460
Слюсар В.М., Самборський О.С., к.ф.н. Жадько С.В., проф. Слободянюк М.М. 461
Супрун О.С., проф. Вишневська Л.І., доц. Юрченко Г.М. 462
Супрун А.С., проф. Вишневская Л.И., ассист. Кобец М.Н. 463
Сухий Д.Л., доц. Левачкова Ю.В. 464
Тарасенко Л.П., Горбунова О.Ю. 465
Терещенко Н., доц. Бушуєва І.В 466
Тимофійчук В.А., доц. Бушуєва І.В. 467
Тимошенко Л.О., доц. Бушуєва І.В 468
Харченко І.С., доц. Братішко Ю.С. 469
Хімі М.М., доц. Ткаченко Н.О. 470
Хорішко О.О., доц. Ткаченко Н.О., доц. Червоненко Н.М. 471
Хохлова К.О., проф. Вишневська Л.І. 472
Чатінян А.Л., асист. Кобець М.М. 473
Чернишова А.С., доц. Бушуєва І.В. 474
Чехаріна А., проф Бездітко Н.В. 475
Шейняк Л.В., доц. Ткаченко Н.О., ст.викл. Демченко В.О. 476
Яненко І.М., доц. Бушуєва І.В. 477
СЕКЦІЯ 9 ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СУЧАСНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 478
Артюх Т.О., проф. Толочко В.М. 479
Бажул А.Г., Корж Ю.В., Панфілова Г.Л. 479
Берестова А. І., доц. каф. ОЄФ, к.ф.н. Панфілова Г. Л. 480