

Рачок Н.В.

ВИВЧЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ НЕСТЕРОЇДНИХ ПРОТИЗАПАЛЬНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ІЗ ГРУПИ ПОХІДНИХ АЦЕТАТНОЇ КИСЛОТИ

Запорізький державний медичний університет, Запоріжжя, Україна

Кафедра управління і економіки фармації, медичного і фармацевтичного правознавства

(науковий керівник - к.фарм.н. Британова Т.С.)

Актуальність: На сьогоднішній день асортимент нестероїдних протизапальних лікарських засобів (НПЗЗ) (код АТС – М01А) на фармацевтичному ринку представлений значною кількістю країн-виробників і, відповідно, фармацевтичних компаній, що дозволяє медичним працівникам та споживачам здійснювати свій вибір за певними критеріями.

Мета роботи: дослідження вітчизняного ринку НПЗЗ серед похідних ацетатної кислоти та споріднених сполук (код АТС – М01АВ) за країнами-виробниками, фірмами-виробниками та лікарськими формами.

Матеріал та методи. Матеріалами виступали електронні джерела інформації; використано пошуковий, систематичний, порівняльний та ін. методи аналізу.

Результати дослідження. Згідно проведеного аналізу інформаційного масиву встановлено, що даний сегмент ринку формують українські виробники, доля яких складає – 28,6 % та країни-імпортери – 71,4 %. Аналіз ринку кожної країни окремо показав, що переважна більшість препаратів імпортується з Індії і займає 30,5 % від загального обсягу продукції. На другому місці знаходиться Німеччина (8,5 %), а на третьому – Болгарія (4,5 %). Усього дану підгрупу М01АВ формують 24 країни-імпортери. За кількістю фірм-виробників, лідером є Індія (24 фармацевтичні компанії). В Україні виробництвом лікарських засобів з підгрупи похідних ацетатної кислоти та споріднених сполук займаються 18 вітчизняних компаній і посідають друге місце. На третьому місці знаходиться Німеччина, яка імпортує нам продукцію від 6 фармацевтичних фірм. Наступним етапом було проведення порівняльної характеристика репрезентованих на українському ринку лікарських форм досліджуваної підгрупи лікарських засобів. В ході аналізу встановлено, що асортимент підгрупи М01АВ представлений лікарськими формами як для зовнішнього застосування (24,1 %), так і для внутрішнього застосування (60,5 %). В ході сегментації асортименту групи, що вивчалась, виявлено, що таблетки займають майже половину всього асортименту (46,2 %), друге місце посідають розчини для ін'єкцій (15,4 %), на третьому місці – гелі для зовнішнього застосування (11,8 %).

Висновки. Проаналізовано фірмову структуру та форми випуску лікарських засобів серед похідних ацетатної кислоти та споріднених сполук.