

слідують блокатори β -адренорецепторів – 29,43%, антагоністи кальція – 24,93%, прості препарати антагоністів ангіотензину II – 14,11%.

Також встановлено, що на національному фармацевтичному ринку в обороті знаходиться 334 лікарських препаратів для лічення даної патології, представлені наступними лікарськими формами: таблетки (323), капсули (7), краплі оральні (2), розчин для ін'єкцій (2).

Згідно з результатами аналізу вітчизняними фірмами виробляється тільки 32,13% лікарських препаратів досліджуваного ряду. Серед зарубіжних країн-виробників за кількістю торгових назв лідирують: Німеччина – 26,42%, Словенія – 14,63%, Угорщина – 11,79%, Індія – 9,76%.

Таким чином, аналіз структури асортименту лікарських препаратів першого ряду для лічення артеріальної гіпертензії, зареєстрованих на ринку України, показав, що їх основна частина пропонується у формі таблеток – 96,7%. При цьому 67,9% лікарських засобів досліджуваної групи надходять на фармацевтичний ринок України з-за кордону, тобто актуальним є розробка нових лікарських препаратів вказаного дії та освоєння їх виробництва на території України.

Літвінов Роман

студент 3-го курсу фармацевтичного факультету

Запорізького державного медичного університету

Науковий керівник: к. фарм. н., ас. Британова Т. С.

ВІВЧЕННЯ РИНКУ

ЛІКУВАЛЬНИХ І ПРОФІЛАКТИЧНИХ ЗАСОБІВ ГІРУДОТЕРАПІЇ

Сучасний фармацевтичний ринок постійно поповнюється новими і новими лікарськими засобами. Значний сегмент серед них – синтетичні лікарські засоби, але на сьогодні актуальним залишається отримання препаратів, косметичних засобів та спеціальних харчових продуктів з сировини рослинного або тваринного походження. Так, досить цікавим представником фауни є медична п'явка (*Hirudomedicinalis officinalis*). Збагатовікової історії досліджень можна побачити, що ще за тисячу років до Різдва Христового мало місце застосування медичної п'явки з лікувальною метою. Також нею користувалися єгипетські фараони. Згадка про п'явок є в Біблії і Корані. Пізніше за допомогою п'явок полегшували страждання своїм пацієнтам такі великі лікарі як Гіппократ, Гален і Авіценна. У

середньовічній Європі п'явки вважалися одним з найбільш поширеним і офіційно визнаним засобом лікування більшості хвороб [Никонов, 1998.].

Сучасна медицина володіє більш детальною інформацією щодо складу секрету слинних залоз п'явок та доцільності їх застосування в медичній практиці. Намібуввивчений вітчизняний ринок лікувальних і профілактичних косметичних засобів, що містять екстракт медичної п'явки. Для аналізу були обрані продукти, як вітчизняного так і іноземного виробництва. За результатами досліджень на сучасному фармацевтичному ринку основну частку товарного асортименту (85 %) складають вітчизняні виробники. Іноземні виробники представлені такими фірмами як: ТОВ «Королефарм», ЗАТ «Твинс Тек» та ТОВ «Фора-Фарм». Загалом увесь асортимент в переважній більшості являє собою полікомпонентні форми у вигляді гелю, гелю-бальзаму, крему та крему-бальзаму. Унікальність екстракту із медичної п'явки полягає в широкому спектрі дії (тромболітична, протизапальна, протинабрякова тощо), а також здатності посилювати дію інших речовин, що дозволяє одночасно вирішити більшість задач, пов'язаних із проблемою захворювання. Так, в даних продуктах екстракт медичної п'явки об'єднаний з наступними компонентами: софора японська (*Styphnolobium japonicum*), бодяга (*Spongillalacustris*, *Ephydatia fluviatilis*), гінкгобілоба (*Ginkgo biloba*), золотий вус (*Callisia fragrans*), живокіст (*Symphytum officinale*), сабельник (*Comarum palustre*) та ін. Проведений аналіз споживчого аспекту свідчить про високий рівень активності споживачів з перевагою на вітчизняного виробника, що дозволить збільшити прибутки на вітчизняному ринку.

Літвякова Анастасія

студентка 5-го курсу фармацевтичного факультету

Запорізького державного медичного університету

Науковий керівник: к.фарм.н., доц. Ткаченко Н.О.

ДО ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ

Фармація, будучи складною соціально-економічною системою і специфічним сектором галузі охорони здоров'я, покликана виконувати найважливішу соціальну функцію – збереження та поліпшення здоров'я населення внаслідок надання висококваліфікованої фармацевтичної допомоги та належного рівня соціальної відповідальності (СВ). Нажаль, стихійна інтеграція вітчизняної фармації у ринкові умови, привела її до занадтої комерціалізації та зниження суверенітету інтересів споживача. В Україні сформувалися протиріччя між ринковою формою фармації та її соціоцентричною природою.